



<スタンフォード科目>

スタンフォード大学科目 (Spring Quarter 2020) 募集要項

本科目の登録者は、「スタンフォード日本センター」が本学で実施している、日本留学プログラムの講義に出席することになります。講義は全て英語で行われ、積極的な参加が求められます。また、スタンフォードの学生と同様の課題が課せられます。

【出願方法】下記の通り出願書類を期限までに提出すること。

- 出願書類 : ① 願書(上記 URL からダウンロードのうえ、必要事項を記入)(A4片面印刷)
② 下記登録資格を満たしている有効期限内の TOEFL (iBT/ITP) または IELTS スコア(A4コピー)
(上記以外のスコアは受付不可)

出願期間 : 2020 年 1 月 15 日(水)・16 日(木)

出願場所 : 国際課窓口(京田辺: 嗣業館 1 階・今出川: 扶桑館 1 階)

窓口開室時間: 9:00~11:30、12:30~17:00 / 平日のみ開室

【登録資格】以下の条件を全て満たすこと。

1. 2020 年度春学期に同志社大学に在籍している学部生
2. 日本に関する相当の知識が必要であるため、日本での滞在期間が 6 年以上の者
3. TOEFL iBT 79 点(ITP 550 点)または IELTS 5.5 以上の英語能力を有する者
4. 下記を満たす者

スタンフォード科目: オリエンテーションと 1 回目の授業に必ず参加し、全授業の 8 割以上に出席できる者

登録希望クラスの内容についての基礎知識を有する者

【登録上の注意】

1. スタンフォードの学生と同様の課題が課せられ、講義への積極的な参加が求められる。
2. 登録者は同志社大学の代表としてスタンフォードの講義に参加することになる為、無責任な講義欠席は認められない。
熟考の上、出願すること。
3. 本科目は、スタンフォードの日本オフィスの面接等による選考を経て許可を得た学生のみ登録可能。
4. 科目登録方法の詳細、単位の取扱い、履修可能な年度生であるか、などの情報は、所属学部の履修要項・登録要領および全学共通教養教育科目の履修要項を確認すること。
5. 本科目は、【2020年度春学期】の先行登録科目となる。
面接後、履修が許可された場合は、大学が一括して科目登録を行う。そのため、学生自身の科目登録手続は不要。
6. 他の登録科目と時間割が重複している場合は本科目に出願できない。
7. 本科目は原則として履修中止ができない。やむをえない理由により履修中止を希望する場合は、国際課が指定する履修中止申請期間中に、国際課にて履修中止の申請手続きを行うこと。なお、本科目の履修中止後に科目登録変更はできない。
8. 募集対象科目クラスは後述の通り。募集対象クラスより登録希望クラスを選択の上、出願すること。
登録は各科目1人1クラスのみ可能。
9. 本科目で過去に一度単位を修得したクラスの登録(受講)はできない。
10. 各講師の都合により、クラス時間の変更等が生じる場合がある。また、多くの授業で実地研修(Field Trip)が行われ、授業の一環として参加必須である。詳細は講義開始後にクラス担当者に直接確認すること。
11. AKP/KCJS/スタンフォード大学科目の「Fall Semester/ Autumn Quarter 2020」は、2020年6月頃に募集予定

【科目概要】

	スタンフォード大学科目
単位数	2単位
募集人数	各クラス2名まで
募集期間	2020年1月15日(水)・16日(木)
面接	2020年1月27日～1月31日の間で実施する (出願時に窓口にて予定を確認する／面接詳細は願書記載のアドレス宛にe-mailで案内する)
授業期間	2020年4月2日(木)～6月10日(水)
オリエンテーション	2020年3月31日(火)予定 ※別途登録者には国際課よりメールにて詳細周知
費用	不要 ※フィールドトリップに掛かる費用はスタンフォード日本センターが負担くださる。 クラスによっては教科書・参考書の購入が必要となる。
休講期間	4月29日(水)、5月4日(月)～6日(水)
履修中止期間	4月23日(木)、24日(金) 上記期間に国際課窓口にて申請
試験実施日	本科目登録後、講義にて直接科目担当者へ確認すること

スタンフォード日本センターは、スタンフォード大学(アメリカ)の日本留学プログラムを運営するために、1990年に設立されました。日米間の相互理解を一層深める上で必要となる知識・資質を身につけたアメリカの若い世代の育成を目的としています。同センターのプログラムには、毎年約50名のスタンフォード大学学部生が参加し、授業は工学・科学系科目から日本の政治経済、宗教、文化関連の科目まで幅広く網羅しており、その指導はスタンフォード大学本校から赴任した教授や、関西の諸大学の教授が担当しています。

【募集対象クラス:講義教室は、全て明徳館207教室(M207)予定】

【1】 クラス名: Contemporary Religion in Japan's Ancient Capital: Sustaining and Recasting Tradition

担当者: Catherine Ludvik, Professor, Stanford University

曜日講時: 水3・水4

This course explores contemporary Japanese attitudes to religion and popular forms of religiosity. The syncretic nature people's beliefs and practices, often described as a combination of Shinto and Buddhism, draws on a vast variety of interwoven concepts, beliefs, customs, and religious activities of native Japanese, Korean, Chinese, and Indian origins. Against this complex historical background, we will examine various aspects and expressions of contemporary Japanese religion, including the pursuit of worldly benefits, religion and healing, fortune-telling, the popularity of ascetic practices and practitioners, pilgrimage, the enormous appeal of festivals (matsuri), new religions and their image, the impact of the internet on religion, and the response of religion in times of crisis, such as natural disasters. Drawing on Kyoto's rich religious landscape of temples and shrines as well as its busy calendar of vibrant ceremonies and festivals, classes will be supplemented with organized field trips, and student assignments will be based both on readings as well as site visits.

As part of the course, students will have the opportunity to take part in several exciting field trips to various temples/sites in and around Kyoto both during the regular class hours as well as outside.

【2】 クラス名: Gardens of Kyoto: Spaces of Aesthetic and Spiritual Contemplation

担当者: Catherine Ludvik, Professor, Stanford University

曜日講時: 月3・月4

Among the great cultural highlights of the ancient capital of Kyoto are its numerous breathtaking gardens of world renown. Embodying the human relationship to nature and the aesthetic values and spiritual mindsets of their designers, through both their forms and functions Japanese gardens also provide a lens into the social, historical, and artistic milieus of their time. A study of Kyoto's gardens in their respective contexts, therefore, constitutes an analytical exploration of modes of conception, design, and experience of Japanese gardens in their many varieties.

This course takes students on a chronological stroll through Japanese gardens of different eras, types, and functions, spanning from their prehistoric origins to contemporary times. Focusing on representative garden examples from successive time periods, we will situate these gardens, their artistic designs, expressions of aesthetic values, as well as their uses, within their respective historical, social, cultural, and religious contexts. In the process of inquiry, we will analyze the frameworks of thought underlying changing concepts of gardens, and the rendering of aesthetic values into the choreography of forms and space in the art of garden design.

The goals of this course are (a) to familiarize students with the principal types of gardens that have been produced in Japan throughout its history, (b) to enable them to recognize characteristic forms of design as expressions of aesthetic values and spiritual mindsets; (c) to have students acquire an awareness of the contexts (historical, social, cultural, artistic, and religious) within which these gardens take shape, and the analytical skills to identify the concepts, theories, and assumptions of these

contextually-based frameworks of thought; (d) to study and also to experience the traditional activities that take place within the gardens in order to understand, intellectually as well as practically, their functions, which also govern their design.

- 【3】 クラス名: Exploring Japan's Media Landscape
担当者: James Hamilton, Professor, Stanford University
曜日講時: 火 4・5

This course will examine Japanese media through the lenses of economics, politics, and media studies. A key goal is to understand the forces that shape the creation of content across different demands that individuals in Japan have for information as consumers, producers, entertainment seekers, and voters. Broad themes covered include the ways that markets transform information into news, the operation of the marketplace of ideas, the economics of digital entertainment markets, and the operation of social networks. Distinctive features of Japanese media examined will include anime, manga, national newspapers such as *Asahi Shimbun* and *Yomiuri Shimbun*, and the NHK public broadcasting system. Media coverage of preparations for the 2020 Olympics in Tokyo will be a key focal point for discussion. (Note: no previous study of economics, politics, or media studies required).

Course elements will include participating in class discussions, writing three short papers, and delivering a presentation in class. The course will provide an overview of the economic, political, and cultural forces driving the creation of Japanese media content. Equipped with this framework, students will then be asked to pick samples of Japanese media and explain how markets, politics, and culture shape the form and content of what they've chosen to examine.